



CAZADORES de TENDENCIAS

LOS NOMBRES ESENCIALES DE LA MODA ESPAÑOLA

PEDRO MANSILLA VIEDMA

A la venta el 17 de enero de 2013



Cazadores de tendencias

Los nombres esenciales de la moda española

Pedro Mansilla Viedma

- El “quién es quién” de los diseñadores de moda en España. Un retrato de la moda española en el que se incluyen los principales diseñadores de nuestro país con sus biografías y sus principales trabajos.
- Por primera vez reunidos en una única publicación, asequible y práctica, los maestros y nombres más consolidados de la moda, junto con jóvenes estrellas que han dado prestigio a las pasarelas de nuestro país.
- Un libro que nace de la exposición ¿Cazadores de tendencias? que se puede ver hasta marzo de 2013 en el espacio Centro Centro de Madrid.

Siempre hubo moda en España y, por lo tanto, siempre hubo «cazadores de tendencias» –antes se llamaban sastres, modistas, couturiers, créateurs, diseñadores o estilistas–, aunque la moda ha cambiado mucho desde un lejano día de finales de los setenta en el que Adolfo Domínguez, Antonio Miró y Jesús del Pozo decidieron, cada uno por separado, dedicarse al oficio de «vestir a España de otra manera». Aquel fue el pistoletazo de salida para toda una generación de artistas inconformistas que sentaron las bases de lo que hoy se conoce como prêt-à-porter español. Diseñadores, modelos, pasarelas, tiendas, revistas, escuelas..., toda una aventura colectiva que fue fraguándose con un entusiasmo que no dejó indiferente a nadie.

Con este libro publicado por Lunwerg, el lector podrá revivir todas las etapas de esta inolvidable aventura a través del trabajo de sus sesenta y siete diseñadores, los fundamentales para entender la evolución de los estilos y las tendencias de la moda en España.

El sociólogo, periodista y crítico de moda Pedro Mansilla Viedma nos ofrece una obra de consulta sencilla y amena pero rigurosa y completa, en la que cada detalle ha sido pactado pacientemente con todos y cada uno de los nombres elegidos. Un retrato íntimo convertido, con su conocimiento y sensibilidad indiscutibles, en homenaje justo a la moda española y a la inmensa mayoría de sus protagonistas.

«Si me fuese dado elegir en el fárrago de libros publicados cien años después de mi muerte, ¿sabe usted lo que escogería? Sencillamente un periódico de moda, para ver cómo irán vestidas las mujeres un siglo después de haber yo muerto. Y esos trapos me dirían mucho más acerca de la Humanidad futura que todos los filósofos, novelistas, sabios y predicadores» Anatole France

Cuarenta años dan para mucho, así que cualquier generalización es muy arriesgada, pero un bisturí apresurado podría hacer tres cortes bastante destacados: los «padres» de la criatura, los «hijos» y los «nietos». Entre los padres, a los tres ya mencionados hay que sumar a Francis Montesinos, Manuel Piña, Roberto Verino, Purificación García, Antonio Alvarado, Sybilla, Ágatha Ruiz de la Prada, Victorio & Lucchino, Custo Barcelona o Roberto Torretta, e incluso algún nombre casi desaparecido como Pepe Rubio, Pepe Reblet, Nacho Ruiz, Paco Casado, Roser Marcé, Pedro Morago, David Valls, Santos Montes, Zamudio, Vicente Mateu, Juan Andrés Mompó, María Moreira o Antonio Pernas. Entre los hijos, a Armand Basi, Devota & Lomba, Ángel Schlessler, Isabel Berz, Ailanto, Amaya Arzuaga, Miguel Palacio, Fernando Lemoniez, Lydia Delgado, Miriam Ocáriz, Josep Font, Josep Abril o Manuel Fernández; y entre los nietos, a Duyos, Juanjo Oliva, Carmen March, David Delfín, Ana Locking, Miguel Adrover, Ion Fiz, Carlos Díez, Roberto Diz, Miriam Ponsa, Txell Miras, María Barros, Alvarno, Maya Hansen, Sara Coleman, Roberto Etxeberria o El Colmillo de Morsa. Pedro Mansilla.

SUMARIO:

Adolfo Domínguez	Josep Font
Ágatha Ruiz de la Prada	Juana Martín
Ailanto	Juanjo Oliva
Alma Aguilar	Kina Fernández
Alvarno	La Casita de Wendy
Amaya Arzuaga	Lemoniez
Ana Locking	Loewe
Andrés Sardá	Lydia Delgado
Ángel Schlessler	Manuel Piña
Antonio Alvarado	María Barros
Antonio Miró	María Escoté
Antonio Pernas	María Lafuente
Armand Basi	Maya Hansen
Balenciaga	Miguel Adrover
Beba's Closet	Miguel Palacio
Carlos Díez Díez	Miriam Ocáriz
Custo Barcelona	Miriam Ponsa
Davidelfín	Nicolás Vaudelet
Devota & Lomba	Pedro del Hierro
Dolores Cortés	Pertegaz
Duyos	Purificación García
El Colmillo de Morsa	Roberto Diz
El Delgado Buil	Roberto Torretta
Elio Berhanyer	Roberto Verino
Elisa Palomino	Sara Coleman
Etxeberria	Sita Murt
Francis Montesinos	Sybilla
Guillermina Baeza	TCN
Hannibal Laguna	Teresa Helbig
Ion Fiz	Toni Francesc
Jesús del Pozo	Trías
José Castro	Txell Miras
José Miró	Victorio & Lucchino
Josep Abril	



EL AUTOR

Pedro Mansilla Viedma es sociólogo, periodista y crítico de moda. Durante los últimos veinticinco años ha sido colaborador sobre estos temas de los más prestigiosos medios de comunicación españoles, La Luna de Madrid, Elle, Vogue o Gentleman, entre otros. Ha dirigido y presentado el primer programa exclusivamente de moda emitido por una televisión española, *Ella de moda*, en Vía Digital. Es profesor de los Máster de Periodismo de Moda de las universidades Francisco de Vitoria, Politécnica, Complutense y el IED de Madrid, así como de la Pompeu Fabra de Barcelona, y de los Máster de Dirección de Moda del ISEM y del IEBS.

Ha sido miembro del comité de expertos de las exposiciones *Pasión. Diseño español*, *Tras el espejo. Moda española y Pertegaz*, y es autor de la *Guía de la moda española*, publicada en 2004 por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Ha sido comisario de las exposiciones *El papel de la moda* para la SIMM; *31 vueltas a un bolso*, exhibida en el Museo del Traje y el IVAM; *La luz de la moda*, en el Museo de Arte Contemporáneo de la Fundación Unión Fenosa; *20 iconos del siglo xx*, para la Fundación Ars Nova de Palma de Mallorca; *Roberto Verino. 25 años de moda*, en el Museo del Traje; *Tono Sanmartín. À la manière del siglo XVIII*, en el IVAM y en el MUBAG de Alicante; *Elio Berhanyer. 50 años de moda española*, por encargo del Ministerio de Cultura; y *Cazadores de tendencias*, en el Centro Centro de Madrid. Ha colaborado con el Instituto Cervantes y la ACME en las exposiciones *12 trajes para Tokio* y *12 trajes para Pekín*. Ha sido miembro del jurado que concedió el Primer Premio Nacional de Diseño de Moda. Dirige y presenta la serie *Moda con firma*, que emite Canal Decasa. Es colaborador del programa *Hoy por hoy Madrid* en la Cadena SER.

Cazadores de tendencias. Los nombres esenciales de la moda española es su primer libro.

FICHA TÉCNICA

CAZADORES DE TENDENCIAS

Los nombres esenciales de la moda española

Pedro Mansilla Viedma

Lunwerg. 2013.

19 x 24 cm. /144 pp. / Rústica con solapas

PVP c/IVA: 19,95 €

MÁS INFORMACIÓN A PRENSA:

LUNWERG

Lola Escudero - Directora de Comunicación

Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335

lescudero@planeta.es

Facebook.com/lunwerg @lunwergfoto