CON DUMMIES ES MÁS FÁCIL

Economía

para dummies®

Entiende los principios económicos

Descubre cómo te afectan las decisiones del gobierno

Maneja con soltura los términos más comunes

Sean Masaki Flynn

Profesor de Economía

Economía para DUMMIES

Sean Masaki Flynn

Edición publicada mediante acuerdo con Wiley Publishing, Inc.
...For Dummies, el señor Dummy y los logos de Wiley Publishing, Inc. son marcas registradas utilizadas con licencia exclusiva de Wiley Publishing, Inc.

Título original: *Economics for Dummies*

© Sean Masaki Flynn, 2010

Traducción: Grupo Norma de América Latina

© Centro Libros PAPF, SLU, 2016
Grupo Planeta
Avda. Diagonal, 662-664
08034 – Barcelona

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).
Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

ISBN: 978-84-329-0310-6
Depósito legal: B. 17.279-2016

Primera edición: junio 2010
Primera edición en esta presentación: octubre de 2016
Preimpresión: victor igual
Impresión: Black Print

Impreso en España - Printed in Spain
www.dummies.es
www.planetadelibros.com

Sumario

Introducción *1*

Sobre este libro 2
Convenciones usadas en este libro 3
Lo que usted no tiene que leer 4
Algunas suposiciones 4
Cómo está organizado este libro 5
Parte I: Economía: la ciencia que estudia cómo la gente maneja la escasez 5
Parte II: Macroeconomía: la ciencia del crecimiento y la estabilidad económica 5
Parte III: Microeconomía: la ciencia del comportamiento del consumidor y de la empresa 6
Parte IV: Los decálogos 6
Iconos utilizados en este libro 6
Adónde ir a partir de aquí 7

Parte I: Economía: la ciencia que estudia cómo la gente maneja la escasez *9*

Capítulo 1: ¿Qué estudia la economía? ¿Por qué es importante? **11**

Un bosquejo de historia económica 12
Lo difícil, brutal y corta que era la vida 12
Las instituciones que llevaron a un nivel de vida más alto 13
Una mirada al futuro 14
La macroeconomía y la microeconomía en esquinas separadas 15
La economía como la ciencia de la escasez 16
Una visión más amplia: la macroeconomía 16
Medición de la economía 17
Las causas de las recesiones 17
La lucha contra las recesiones con la política monetaria y la política fiscal 17
Una visión más cercana y personal: la microeconomía 18
El equilibrio de la oferta y la demanda 19

Por qué la competencia es tan buena 19
Los problemas causados por la falta de competencia.... 20
La reforma de los derechos de propiedad..... 20
Otras fallidas comunes de los mercados 21
Los modelos y los gráficos de los economistas..... 21
Simplificar la realidad es una buena cosa..... 21
Su primer modelo: la curva de la demanda..... 22
Trace su propia curva de la demanda..... 24

Capítulo 2: ¿Galletas o helado? Cómo rastrear la elección del consumidor 27

Un modelo de comportamiento humano..... 28
El objetivo es maximizar la felicidad..... 29
La utilidad como medida de la felicidad..... 29
El altruismo y la generosidad..... 30
Cómo el propio interés puede promover el bien común 31
Luz roja: el análisis de las propias limitaciones..... 31
Restricción de recursos 32
Restricciones de tecnología..... 32
Restricciones de tiempo 33
El coste de oportunidad: la restricción inevitable 33
La toma de la decisión final 34
Limitaciones y violaciones del modelo de elección en economía.... 37
La toma de decisiones sin información..... 37
Racionalización de la irracionalidad 38

Capítulo 3: Producir los bienes apropiados de la manera correcta para alcanzar la máxima felicidad 41

Determinar lo que es posible producir 42
Clasificación de los recursos utilizados en la producción 43
Obtener menos de una cosa buena: los rendimientos decrecientes..... 44
Un poco aquí, un poco allá: la asignación de recursos... 45
Representación gráfica de las propias posibilidades de producción 46
El desplazamiento de la curva con una mejor tecnología..... 50
Determinar lo que se debe producir 52
Los pros y los contras de los mercados y de las intervenciones gubernamentales..... 53
Optar por una economía mixta 60
Incentivos a la tecnología y a la innovación..... 63

Parte II: Macroeconomía: la ciencia del crecimiento y la estabilidad económica 65

Capítulo 4: Medir la macroeconomía: cómo los economistas se mantienen al tanto de todo 67

Usar el PIB para mantenerse al tanto de la economía 68
Lo que no se incluye en el PIB..... 69
Lo que se contabiliza en los distintos enfoques del PIB 69
Los flujos de ingresos y los activos 70
Seguir los fondos por todas partes..... 73
Los bienes se contabilizan cuando se producen, no cuando se venden..... 74
Lo bueno, lo malo y lo feo: todos aumentan el PIB 75
La ecuación del PIB..... 76
C representa el consumo 78
I representa inversión en las existencias de capital 79
G, ¡el gobierno, por supuesto!..... 81
EN: no es una preposición 82
El comercio internacional afecta a la economía 84
¡Los déficits comerciales pueden ser buenos para usted! 84
Una mirada a los activos — no sólo al efectivo 86
La ventaja comparativa..... 87

Capítulo 5: Frustración con la inflación: por qué tener más dinero no es siempre conveniente 91

Cómo ganarse una inflación: los riesgos del exceso de dinero 92
El equilibrio de la oferta y la demanda monetaria..... 92
Ceder a la tentación de la inflación 95
Los efectos de la inflación..... 101
Medida de la inflación: índices de precios..... 104
Creación de una cesta de bienes y servicios propia 105
Cálculo de la tasa de inflación..... 106
El índice de precios..... 106
Determinar el nivel de vida real con el índice de precios 108
Los problemas de los índices de precios..... 109
Ponerle un precio al futuro: los tipos de interés nominales y reales 110
La ecuación de Fisher..... 111
Las predicciones no son perfectas 111

Capítulo 6: Por qué se presentan las recesiones..... 113

Análisis del ciclo económico..... 114

La búsqueda del producto con pleno empleo 116
Retorno a Y*: el resultado natural de los ajustes de precios 117
Respuesta a los impactos económicos: los efectos en el corto y en el largo plazo 118
Definición de algunos términos críticos 118
El tao de P: una mirada a los ajustes de precios en el largo plazo 120
Un impacto para el sistema: el ajuste a un desplazamiento en la demanda agregada 121
Precios fijos en el corto plazo 123
Unir el corto y el largo plazo 125
El camino a la recesión: atascarse con precios rígidos 128
Recorte de salarios o reducción de trabajadores 128
Sumar los costes de los salarios y los beneficios 129
Retorno a Y* con y sin la intervención del gobierno 130
Lograr el equilibrio con precios rígidos: el modelo keynesiane 131
Ajustar los inventarios, no los precios 133
Estimular el PIB en el modelo keynesiano 142

Capítulo 7: Combatir las recesiones con la política monetaria y la política fiscal 145

Estimular la demanda para detener una recesión 146
La búsqueda del producto con pleno empleo 146
Desplazamiento a la derecha de la curva DA — es decir, poner a la gente a trabajar otra vez 148
Generar una inflación: el riesgo de demasiado estímulo 149
Un ejercicio inútil: tratar de aumentar el producto más allá de Y* 150
Un nivel temporal máximo: el movimiento de los salarios reales 152
El fracaso del estímulo: lo que sucede cuando éste se prevé 154
La política fiscal 158
Aumentar el gasto del gobierno para ayudar a detener las recesiones 159
Hacer frente a los déficits 161
Disección de la política monetaria 163
Los beneficios del dinero de curso legal 164
¡Usted puede tener demasiado dinero! 166
Los fundamentos de los bonos 168
Relación entre los precios de los bonos y los tipos de interés 169
Variación de la oferta monetaria para cambiar los tipos de interés 170
Reducción de los tipos de interés para estimular la economía 171

Las expectativas racionales pueden limitar la política monetaria 172

Parte III: Microeconomía: la ciencia del comportamiento del consumidor y de la empresa... 177

Capítulo 8: La oferta y la demanda simplificadas 179

Descifrar los mercados 180
La demanda 181
Precisión en los términos 181
Trazado de la curva de la demanda..... 182
Costes de oportunidad: la pendiente de la curva de la demanda 185
La elasticidad de la demanda 187
La oferta 188
Trazado de la curva de la oferta 189
Casos extremos de la oferta 193
Interacción de la oferta y la demanda para encontrar el equilibrio de mercado 195
El equilibrio de mercado..... 195
La estabilidad del equilibrio de mercado 197
Ajustes a nuevos equilibrios de mercado cuando cambian la oferta o la demanda 199
Reacción a un aumento de la demanda 199
Reacción a una disminución de la oferta..... 201
Obstáculos al equilibrio de mercado 202
Aumentar los techos de precios 203
Sostener los pisos de precios..... 204

Capítulo 9: Homo Economicus, el consumidor que maximiza la utilidad 207

El nombre del juego: optimización restringida 208
Un denominador común para medir la felicidad: la utilidad..... 208
Obtener menos de más: la utilidad marginal decreciente 210
Elegir entre muchas opciones dado un presupuesto limitado 213
Comprar la mayor cantidad posible de utilidad (marginal) 214
Asignar dinero entre dos bienes para maximizar la utilidad total..... 216
Igualar la utilidad marginal por euro de todos los bienes y servicios 219
Derivar las curvas de demanda a partir de la utilidad marginal decreciente..... 222
Efectos de los cambios de precios sobre las cantidades demandadas 223

Representación gráfica de los cambios en el precio y en la cantidad para generar una curva de demanda 224

Capítulo 10: El núcleo del capitalismo: la empresa que maximiza los beneficios 229

El objetivo de una empresa es maximizar los beneficios 230
Hacerle frente a la competencia 231
Requisitos de la competencia perfecta 231
Actuar como precio-aceptantes y determinar las cantidades 233
Beneficios contables y beneficios económicos 234
La estructura de costes de una empresa 236
Costes por unidad de producto 237
Coste variable medio 239
La disminución del coste fijo medio 241
Movimiento del coste total medio 241
Importancia del coste marginal 242
Puntos donde la curva CM cruza las curvas CVM y CTM 243
Comparación del ingreso marginal con el coste marginal 245
La fórmula mágica: encontrar dónde IM = CM 246
Visualizar los beneficios 249
Visualizar las pérdidas 251
Cortar el chorro: cuando no producir nada es su mejor opción... 253
La condición para el cierre en el corto plazo: los costes variables exceden a los ingresos totales 253
La condición para el cierre en el largo plazo: los costes totales exceden a los ingresos totales 255
A merced del precio de mercado 256

Capítulo 11: Por qué a los economistas les fascinan los mercados libres y la competencia 259

La belleza de los mercados competitivos libres: garantizar que los beneficios excedan a los costes 260
Los requisitos previos para un correcto funcionamiento de los mercados 261
La eficiencia de los mercados libres 263
Usar el excedente total para medir las ganancias 266
Cuando los mercados libres pierden su libertad: el manejo de las pérdidas de peso muerto 272
Análisis detallado de la pérdida de peso muerto causada por un techo de precio 273
Análisis de la pérdida de peso muerto de un impuesto.. 274
Los distintivos de la competencia perfecta: cero beneficios y los costes más bajos posibles 278
Causas y consecuencias de la competencia perfecta 278
Una mirada al proceso de la competencia perfecta 279

Trazar gráficamente la forma como los beneficios guían la entrada y salida de empresas 281
La entrada de empresas cuando hay beneficios 281

Capítulo 12: Los monopolios: ¿qué tan mal se portaría usted si no tuviera competencia? 287

Los monopolios que maximizan los beneficios 288
Los problemas que los monopolios causan 288
La fuente del problema: ingresos marginales decrecientes 289
Escoger un nivel de producto para maximizar los beneficios 295
Comparar los monopolios con las empresas competitivas 299
El producto y los niveles de los precios 300
Las pérdidas de peso muerto: cuantificar el daño causado por los monopolios 302
Fijar la atención en la eficiencia 303
Ejemplos de buenos monopolios 303
Incentivar la innovación y la inversión con patentes 304
Reducir la cantidad de competidores que causan redundancias inconvenientes 304
Mantener los costes bajos con los monopolios naturales 305
Regular los monopolios 306
Subsidiar un monopolio para aumentar la producción .. 306
Imponer requisitos mínimos de producción 307
Regular la estructura de precios de un monopolio 308
Fraccionar un monopolio en varias empresas que compitan 310

Capítulo 13: El oligopolio y la competencia monopolística: los espacios intermedios 313

Competir o coludir 314
Las empresas oligopolísticas interaccionan estratégicamente 314
Comparar los resultados de la competencia y de la colusión 315
El comportamiento de los carteles: tratar de imitar a los monopolistas 316
Coordinar un cartel es una labor difícil 317
OPEP y las dificultades de una colusión 317
El modelo del Dilema del Prisionero 318
El Dilema del Prisionero 319
El uso de la omertà para resolver el Dilema del Prisionero 323
Aplicar el Dilema del Prisionero a los carteles 324
La OPEP está atrapada en un Dilema del Prisionero 327
Emplear la coerción para ayudar a los miembros de la OPEP a cumplir las cuotas 328

Regular los oligopolios 329
Las empresas dominantes 329
Aplicar las leyes antimonopolios 330
Un híbrido: la competencia monopolística 331
Beneficiarse de la diferenciación de productos 331
Los límites a los beneficios 332

Capítulo 14: Los derechos (y no tan derechos) de propiedad 339

Permitirles a los mercados alcanzar resultados óptimos para la sociedad 340
Las externalidades: los costes y los beneficios que otros experimentan por nuestras acciones 342
Las externalidades positivas y negativas 342
Los efectos de las externalidades negativas 343
Se desean montos positivos de externalidades negativas 345
Enfrentar las externalidades negativas 346
Calcular las consecuencias de las externalidades positivas 347
La Tragedia de los Comunes 349
Tener una vaca: exceso de pastoreo en un terreno de la comunidad 350
Las extinciones causadas por derechos de propiedad deficientes 351

Capítulo 15: Las fallidas de los mercados: la información asimétrica y los bienes públicos 353

La información asimétrica 354
La información asimétrica limita el comercio 354
Amargarse con el problema de las chatarras: el mercado de los automóviles usados 355
Emitir seguros cuando no se puede distinguir a los individuos 360
Suministrar los bienes públicos 364
Imponer un gravamen para proporcionar bienes públicos 365
Reclutar a la filantropía para que proporcione bienes públicos 366
Suministrar un bien público mediante la venta de un bien privado relacionado 367
La nueva tecnología como un bien público 367

Parte IV: Los decálogos 371

Capítulo 16: Diez (más o menos) economistas famosos ... 373

Adam Smith 373
David Ricardo 374
Karl Marx 374

Alfred Marshall 375
John Maynard Keynes 376
Kenneth Arrow y Gerard Debreu 377
Milton Friedman 377
Paul Samuelson 377
Robert Solow 378
Gary Becker 379
Robert Lucas 379

Capítulo 17: Diez falacias económicas seductoras 381

La falacia de la masa laboral 381
El mundo se enfrenta a un problema de sobrepoblación 382
La falacia de confundir secuencia y causalidad 383
El proteccionismo es la mejor solución a la competencia extranjera 384
La falacia de la composición 385
Si algo vale la pena, hágalo en su totalidad 385
Los mercados libres son peligrosamente inestables 386
Los salarios bajos en el extranjero significan que los países ricos no pueden competir 386
Las tasas de los impuestos no afectan el esfuerzo laboral 388
Olvidar que las políticas también tienen consecuencias no intencionales 388

Capítulo 18: Diez ideas económicas muy valiosas 391

La sociedad está mejor cuando la gente persigue sus propios intereses 391
Los mercados libres deben ser regulados 392
El crecimiento económico depende de la innovación 392
La libertad y la democracia nos enriquecen 393
La educación aumenta los niveles de vida 393
Proteger los derechos de propiedad intelectual promueve la innovación 393
Los derechos de propiedad deficientes generan todos los problemas ambientales 394
El comercio internacional es beneficioso 395
La libre empresa tiene dificultades en suministrar los bienes públicos 395
Prevenir la inflación es fácil 396

Apéndice 397

Índice 405

Capítulo 1

¿Qué estudia la economía? ¿Por qué es importante?

En este capítulo

- Un vistazo a la historia económica
- Cómo enfrenta la gente la escasez
- División entre macroeconomía y microeconomía
- Cómo hacer crecer la economía y evitar las recesiones
- Comportamiento del individuo y de la empresa
- Manejo de los gráficos y de los modelos que les fascinan a los economistas

La *economía* es la ciencia que estudia cómo la gente y las sociedades toman las decisiones que les permiten obtener el máximo beneficio a partir de sus recursos limitados. Dado que cada país, cada negocio y cada persona se enfrentan a restricciones y limitaciones, la economía se encuentra literalmente en todas partes.

Por ejemplo, en este momento usted podría no estar leyendo este libro. Podría estar haciendo gimnasia, viendo una película o hablando con un amigo. La única razón para estar leyendo este libro es que usted considera que ése es el mejor uso posible de su tiempo limitado.

De la misma manera, sería de esperar que el papel y la tinta que se usaron para imprimir este libro fueran utilizados de manera óptima, y que hasta el último euro que su país gasta se use de la mejor manera posible, no que se desperdicie en proyectos de menor importancia.

La economía va al fondo de estos temas, porque analiza el comportamiento del individuo y de la empresa, así como de las instituciones sociales y políticas, para ver qué tan bien convierten los recursos limitados de la humanidad en los bienes y servicios que mejor satisfacen las necesidades y los deseos humanos.

Un bosquejo de historia económica

Para entender mejor la situación económica actual y el tipo de cambios institucionales y de política que pueden lograr su perfeccionamiento, es necesario darle una mirada retrospectiva a la historia económica para ver cómo la humanidad llegó al punto en que se encuentra. No se vayan. Lo haré de la forma más sencilla posible para aquellos de ustedes que odian la historia.

Lo difícil, brutal y corta que era la vida

Durante la mayor parte de la historia del hombre, la gente no lograba obtener gran cosa con sus recursos limitados. Los niveles de vida eran muy bajos y la vida era pobre, corta y penosa. Considere los siguientes hechos que cambiaron hace apenas unos pocos siglos:

- ✔ La expectativa de vida al nacer era cercana a los 25 años.
- ✔ Más del 30 por ciento de los recién nacidos no llegaba a su quinto cumpleaños.
- ✔ La posibilidad de que una mujer muriera durante el parto era una de diez.
- ✔ La mayoría de la gente experimentaba enfermedades espantosas y/o hambre.
- ✔ El nivel de vida de una generación no superaba al de la anterior. Exceptuando a los nobles, todo el mundo vivía cerca del nivel de subsistencia, siglo tras siglo.

Sin embargo, todo cambió hace aproximadamente 250 años. Por primera vez en la historia, la gente descubrió cómo usar la electricidad, los motores, las máquinas complicadas, los ordenadores, la radio, la televisión, la biotecnología, la agricultura científica, los antibióticos, la aviación y muchas otras tecnologías. Cada uno de estos descubrimientos nos ha permitido lograr mucho más con las cantidades limitadas de aire, agua, tierra y mar con que contamos en el planeta Tierra.

El resultado ha sido una explosión en los niveles de vida, con una expectativa de vida al nacer que ahora supera los sesenta años en el mundo y con mucha gente con la capacidad de obtener una vivienda, ropa y comida mucho mejor de lo que era siquiera concebible hace apenas unos cientos de años.

Por supuesto, no todo es perfecto. La pobreza absoluta es todavía un hecho en gran parte del mundo e inclusive las naciones más ricas

tienen que enfrentar problemas económicos urgentes, tales como el desempleo y la transición de los trabajadores de las industrias en extinción hacia aquéllas que están creciendo.

Pero es un hecho que el mundo moderno es un sitio mucho más rico que su predecesor y que ahora tenemos crecimiento económico sostenido en la mayoría de los países, lo que significa que los niveles de vida mejoran año tras año.

Las instituciones que llevaron a un nivel de vida más alto

La razón obvia de esos niveles de vida más altos, y que continúan mejorando, es que los seres humanos descubrieron recientemente una gran cantidad de tecnologías nuevas; y seguimos inventando aún más. Si desea un análisis más detallado, tiene que preguntarse por qué no apareció antes una sociedad que innovara tecnológicamente.

Los antiguos griegos inventaron un motor de vapor sencillo y la máquina de vender operada con monedas. Llegaron inclusive a desarrollar la idea básica tras el ordenador programable, pero no alcanzaron a tener una revolución industrial ni a lograr un crecimiento económico sostenido.

A pesar de que siempre ha habido gente brillante en todas las sociedades, fue sólo a finales del siglo XVIII que la Revolución Industrial empezó en Inglaterra y que los niveles de vida aumentaron considerablemente en muchas naciones y lo siguieron haciendo, año tras año.

¿Qué factores se combinaron a finales del siglo XVIII para acelerar tan radicalmente el crecimiento económico? La respuesta breve se encuentra en la presencia de las siguientes instituciones:

- ✔ **La democracia:** Como la gente del pueblo superaba en número a los nobles, la llegada de la democracia significó que por primera vez los gobiernos respondieron a los intereses de una sociedad en su conjunto. Un resultado importante de esto fue la creación de una política gubernamental que favorecía a los mercaderes y a los fabricantes, en vez de favorecer a la nobleza.
- ✔ **La sociedad de responsabilidad limitada:** Bajo esta estructura, los inversionistas pueden perder solamente el valor de su inversión y no son responsables de las deudas que la empresa no pueda pagar. La responsabilidad limitada reduce

significativamente el riesgo de invertir en los negocios y, en consecuencia, llevó a que se invirtiera mucho más.

- ✔ **Los derechos de patente para proteger a los inversionistas:** Antes de la existencia de las patentes, a los inventores generalmente les robaban las ideas antes de que pudieran ganar dinero. Al darles el derecho exclusivo a comercializar y vender sus inventos, las patentes se convirtieron en un incentivo financiero para producir muchos inventos. Después de que se inventaron las patentes, el mundo tuvo los primeros inventores de tiempo completo — gente que se ganaba la vida inventando cosas.
- ✔ **El alfabetismo y la educación generalizados:** Sin inventores con altos niveles de educación no se inventan nuevas tecnologías, y sin una fuerza de trabajo educada no se puede producir en masa. Por consiguiente, la decisión que muchas naciones tomaron de hacer obligatoria la educación primaria, y luego la secundaria, despejó el camino para un crecimiento económico rápido y sostenido.

Instituciones y políticas como las mencionadas nos han abierto un mundo de crecimiento y oportunidad y una abundancia tan novedosa en la historia del mundo que hoy el principal problema de salud en muchos países es la obesidad.

Una mirada al futuro

El desafío que nos espera es obtener aún más de lo que la gente desea con la reserva limitada de recursos del mundo. Tenemos que afrontar este desafío, porque todavía existen en el mundo muchos problemas que se podrían mitigar con niveles de vida más altos.

Algunos problemas, como la pobreza absoluta, se pueden curar haciendo llegar a las naciones más pobres las instituciones que llevaron a niveles de vida más altos en los países más ricos. Otros problemas, tales como la contaminación o el agotamiento de los recursos, característicos de las naciones más ricas, requerirán nuevos inventos e instituciones.

Por consiguiente, hay dos razones relacionadas y muy buenas para leer este libro y aprender algo de economía:

RECUERDE

- ✔ Primera, descubrir cómo funcionan las economías modernas. Eso facilitará una comprensión, no sólo de cómo los niveles de vida han mejorado de una manera tan considerable, sino también de las áreas en que es necesario superarlos.

- ✔ Segunda, al tener una visión completa de los principios económicos fundamentales, le será posible juzgar mejor las propuestas de política económica que promocionan los políticos y otras personas. Después de leer este libro, usted tendrá más elementos de juicio para separar lo bueno de lo malo.

La macroeconomía y la microeconomía en esquinas separadas

He organizado este libro para enseñarle con el mínimo esfuerzo, tanta economía y tan rápido como sea posible. También he hecho lo posible para que sea agradable y divertido. El poeta inglés Thomas Carlyle llamó a la economía "la ciencia funesta", cosa que realmente me molesta; y haré todo lo posible para que no esté de acuerdo con él.

El principal criterio de organización que uso en este libro es dividir la teoría económica en dos secciones, macroeconomía y microeconomía:

- ✔ La *macroeconomía* estudia la economía como un todo orgánico, concentrándose en los factores que afectan el total de la economía, tales como los tipos de interés, la inflación y el desempleo. Incluye también el estudio del crecimiento económico y cómo los gobiernos utilizan la política monetaria y la política fiscal para tratar de moderar el daño ocasionado por las recesiones.
- ✔ La *microeconomía* se concentra en las personas y en los negocios individuales. En el caso de las personas, explica cómo se comportan cuando se enfrentan a decisiones sobre cómo gastar o invertir su dinero. En el caso de los negocios, explica cómo se comportan las empresas que buscan maximizar sus beneficios, tanto individualmente como en los casos en que están compitiendo entre sí en los mercados.

La escasez y los rendimientos decrecientes son algunos de los principios básicos subyacentes tanto a la microeconomía como a la macroeconomía. Por consiguiente, dedico el resto de la parte I a explicar estos fundamentos, antes de profundizar en la macroeconomía en la parte II y en la microeconomía en la parte III.

Lo que resta de este capítulo, en su mayoría, sirve como aperitivo del resto del libro, así que si quiere tener algunas sorpresas más adelante, es mejor que se salte varias páginas ahora. La excepción

es la última sección, donde me refiero a la manera como los economistas usan las tablas y los gráficos. Si necesita refrescar sus conocimientos para entenderlos, lea esa sección antes de saltar a otros capítulos.

La economía como la ciencia de la escasez

La *escasez* es el fenómeno fundamental e inevitable que crea la necesidad de la ciencia de la economía. Si no fuera por la escasez de tiempo, de recursos, de información, de bienes que pueden ser consumidos, de paz y buena voluntad en la Tierra, a los seres humanos no les faltaría nada.

Infortunadamente, sin embargo, la escasez es un hecho. No hay tiempo ni recursos suficientes para satisfacer todos los deseos, así que la gente tiene que tomar decisiones difíciles sobre qué producir y consumir, de tal manera que si no puede tener todo, al menos tenga lo mejor posible dadas las circunstancias. El capítulo 2 estudia en detalle el concepto de escasez y las concesiones que la gente se ve obligada a hacer.

El capítulo 3 elabora sobre lo expuesto en el capítulo 2, mostrando cómo los economistas analizan las decisiones que la gente toma para maximizar la felicidad en un mundo de escasez. Ese proceso se encuentra íntimamente relacionado con un fenómeno conocido como *rendimientos decrecientes,* que describe el hecho infortunado de que cada cantidad adicional de un recurso que se agrega a un proceso productivo genera cantidades sucesivamente menores de producto.

Como la escasez, los rendimientos decrecientes son inevitables y en el capítulo 3 explico la habilidad de la gente para hacerle frente a este fenómeno con el fin de obtener el máximo beneficio de la reserva limitada de recursos.

Una visión más amplia: la macroeconomía

La parte II de este libro estudia la macroeconomía, la cual considera la economía en su conjunto. El estudio de la macroeconomía es útil porque algunos factores —tales como los tipos de interés y la polí-

tica tributaria— producen efectos en toda la economía, y también porque cuando la economía entra en una recesión o en un *boom,* todas las personas y todos los negocios se ven afectados.

Medición de la economía

En el capítulo 4 muestro cómo los economistas miden el *producto interior bruto* (PIB), el valor de todos los bienes y servicios producidos en la economía en un período dado de tiempo, generalmente un trimestre o un año. Obtener este total es absolutamente indispensable, porque si no se puede medir cómo se está comportando la economía, no se puede saber si las políticas gubernamentales para mejorarla son beneficiosas o perjudiciales.

La *inflación* mide cómo cambian los precios a través del tiempo. Este tema, que es el foco del capítulo 5, es crucial porque las altas tasas de inflación generalmente se presentan conjuntamente con problemas económicos enormes, entre ellos recesiones severas y la incapacidad del país de pagar sus deudas.

También es importante estudiar la inflación porque una política gubernamental deficiente es la única culpable de las alzas de inflación, lo cual significa que los gobiernos son plenamente responsables cuando se presentan grandes inflaciones.

Las causas de las recesiones

Las recesiones persisten sólo porque factores institucionales en la economía hacen que sea muy difícil que los precios disminuyan. Como lo explico en el capítulo 6, si los precios pudieran bajar rápida y fácilmente las recesiones se resolverían por sí solas. Como esto no ocurre, los economistas han tenido que desarrollar políticas contra las recesiones, para así poder ayudar a que las economías se recuperen en el menor tiempo posible.

La lucha contra las recesiones con la política monetaria y la política fiscal

El principal responsable en el desarrollo de políticas contra las recesiones fue el economista inglés John Maynard Keynes, quien en 1936 escribió el primer libro de macroeconomía sobre cómo combatir las recesiones. El capítulo 6 presenta su modelo de la economía y cómo

éste toma en cuenta explícitamente el hecho de que los precios no disminuyen rápida y fácilmente para ponerle fin a una recesión. Como el modelo tiene eso en cuenta, es el medio perfecto para ilustrar las dos cosas que pueden ayudar a salir de una recesión.

Estas dos cosas son la política monetaria y la política fiscal, que se estudian en detalle en el capítulo 7:

- ✔ La *política monetaria* opera mediante variaciones en la oferta monetaria para modificar los tipos de interés con el fin de estimular la actividad económica. Por ejemplo, si el gobierno provoca una disminución en los tipos de interés, los consumidores piden más préstamos para comprar bienes tales como casas y automóviles, estimulando así la actividad económica y ayudando a impulsar la economía.
- ✔ La *política fiscal* opera mediante un mayor gasto del gobierno o menores tasas impositivas para ayudar a combatir la recesión. Por ejemplo, si el gobierno compra más bienes y servicios, la actividad económica aumenta. De la misma manera, si disminuyen las tasas de los impuestos, los consumidores tienen un mayor ingreso después de impuestos, el cual, cuando se gasta, aumenta la actividad económica.

En las primeras décadas después de que se pusieran en práctica las ideas de Keynes contra la recesión, éstas parecían funcionar muy bien. Sin embargo, no les fue tan bien durante los años 70 del siglo pasado y se hizo evidente que aunque las políticas monetaria y fiscal eran herramientas poderosas contra la recesión, tenían sus limitaciones.

Por esta razón, el capítulo 7 también analiza cómo y por qué las políticas monetaria y fiscal tienen una efectividad limitada. El concepto clave se llama *expectativas racionales*, y explica cómo la gente sensata con frecuencia modifica su comportamiento en respuesta a cambios de políticas, lo cual puede limitar la efectividad de esos cambios. Es preciso entender este concepto para poder tener opiniones fundamentadas en relación con los debates actuales sobre política macroeconómica.

Una visión más cercana y personal: la microeconomía

Mientras que la macroeconomía se relaciona con las políticas gubernamentales para mejorar la economía en su conjunto, la microeco-

nomía va al detalle, al estudio de los agentes económicos más básicos: los individuos y las empresas.

El equilibrio de la oferta y la demanda

En una economía moderna, los individuos y las empresas producen y consumen todo lo que se hace. En consecuencia, el estudio de la microeconomía, en la parte III, empieza en el capítulo 8 analizando cómo la oferta y la demanda determinan los precios y los niveles de producción en mercados competitivos. Es un sitio lógico para comenzar, porque los productores determinan la oferta y los consumidores determinan la demanda, y su interacción en los mercados determina qué se produce y cuánto cuesta.

El capítulo 9 profundiza en cómo los individuos toman decisiones económicas para lograr la mayor felicidad posible con sus ingresos limitados. Estas decisiones generan las curvas de demanda que afectan los precios y cantidades producidas en los mercados.

De manera similar, las decisiones de las empresas que buscan maximizar sus beneficios generan las curvas de oferta que afectan los mercados. En el capítulo 10 explico cómo sucede esto y explico también cómo actúan dichas empresas para maximizar sus beneficios. Si alguna vez ha tenido el mal pensamiento de que el capitalismo es malo, este capítulo lo pone frente a frente con el enemigo.

Por qué la competencia es tan buena

Puede que usted no se sienta cómodo con las empresas que buscan maximizar sus beneficios, pero a los economistas les fascinan — siempre y cuando esas empresas se encuentren en industrias competitivas. La razón, en resumen, es que las empresas que están obligadas a competir acaban satisfaciendo dos condiciones maravillosas:

- ✔ Primero, son *eficientes en la asignación de recursos*, lo que simplemente significa que producen los bienes y servicios que los consumidores desean más.
- ✔ Segundo, son *eficientes en la producción*, lo que significa que producen estos bienes y servicios al coste más bajo posible.

Estos dos hechos sobre las empresas competitivas constituyen el fundamento de la famosa *mano invisible* de Adam Smith — la idea de que cuando las empresas están restringidas por la competencia, la codicia de cada una de ellas hace que se comporten de una manera

óptima para la sociedad, como si fueran guiadas hacia lo que es correcto por una mano invisible. Discuto esta idea y mucho más sobre los beneficios de la competencia en el capítulo 11.

Los problemas causados por la falta de competencia

Desafortunadamente, no todas las empresas están restringidas por la competencia, y cuando eso sucede no actúan de una manera óptima para la sociedad.

El caso extremo es el *monopolio*, una situación donde sólo hay una empresa en una industria, de modo que no tiene ninguna competencia. Como lo explico en el capítulo 12, los monopolios se comportan muy mal, porque restringen la producción para aumentar los precios e inflar los beneficios. Estas acciones, que perjudican a los consumidores, continúan indefinidamente a menos que el gobierno tome medidas para regular su comportamiento.

Un caso menos extremo de falta de competencia es el *oligopolio*, cuando sólo hay unas pocas empresas en una industria. En tales situaciones, las empresas con frecuencia hacen arreglos para no competir entre sí, con el fin de mantener precios altos y obtener mayores ganancias.

En el capítulo 13 examino en detalle las empresas oligopolísticas. Explico no sólo en qué consiste su mal comportamiento sino también el hecho de que tienen una gran dificultad en respetar los acuerdos entre ellas para mantener altos los precios y los beneficios. Esto significa que con frecuencia terminan compitiendo entre sí a pesar de sus esfuerzos para evitarlo. En consecuencia, la regulación por parte del gobierno no es siempre necesaria.

La reforma de los derechos de propiedad

Los mercados y la competencia pueden producir resultados beneficiosos para la sociedad sólo si ésta establece un sistema adecuado de derechos de propiedad. Casi todos los problemas de contaminación, así como todos los de extinción de especies, son el resultado de derechos de propiedad mal diseñados que generan incentivos perversos para hacer las cosas mal. Los economistas toman este problema muy en serio y han hecho todo lo posible para reformar dichos derechos y así reducir la contaminación y eliminar la extinción de especies. Estos asuntos los discuto en detalle en el capítulo 14.

Otras fallidas comunes de los mercados

Los monopolios, los oligopolios y los derechos de propiedad mal diseñados conducen a lo que los economistas llaman *fallidas de los mercados* — situaciones donde los mercados generan resultados que no son óptimos para la sociedad. Otras dos causas comunes de las fallidas de los mercados son la información asimétrica y los bienes públicos:

- ✔ *Información asimétrica* se refiere a las situaciones en las cuales el comprador o el vendedor no cuentan con el mismo nivel de información sobre la calidad del bien que están negociando. Como resultado de la situación desigual y de las sospechas que ésta genera, no se llevan a término muchas transacciones económicas potencialmente benéficas.
- ✔ *Bienes públicos* son aquellos bienes o servicios que es imposible suministrarle a sólo una persona; o sea que si se le suministran a una persona hay que dárselos a todo el mundo. (Los fuegos artificiales, por ejemplo.) El problema es que la mayoría de la gente trata de obtener el beneficio sin pagar.

En el capítulo 15 analizo estas dos situaciones y la forma de manejarlas.

Los modelos y los gráficos de los economistas

A los economistas les gusta ser lógicos y precisos y por eso usan mucha álgebra y matemáticas; pero también les gusta presentar sus ideas de manera muy intuitiva y fácil de entender y por eso usan muchos gráficos. Para evitar que los gráficos le produzcan pánico a medida que pasa las páginas de este libro, quiero ayudarlo a familiarizarse con lo que va a encontrar en otros capítulos. Respire profundamente; le prometo que no le va a doler.

Simplificar la realidad es una buena cosa

Los gráficos que los economistas usan casi siempre son representaciones visuales de modelos económicos. Un *modelo económico* es una simplificación matemática de la realidad que permite concentrarse en lo que es realmente importante, descartando una cantidad de detalles irrelevantes.

Por ejemplo, el modelo de la demanda del consumidor se centra en la manera como los precios afectan las cantidades de bienes y servicios que la gente quiere comprar. Obviamente otras cosas, tales como los cambios de la moda o de los gustos, también influyen sobre la demanda del consumidor, pero el precio es fundamental. Miremos el zumo de naranja, por ejemplo. El precio del zumo de naranja es el factor principal que determina la cantidad que la gente va a comprar. (No me importa qué dieta esté de moda; si el zumo de naranja costara 50 € por litro, la gente probablemente lo cambiaría por otra cosa.) Por consiguiente, es conveniente sustraer los otros factores y concentrarse solamente en cómo el precio del zumo de naranja afecta la cantidad de zumo que la gente quiere comprar.

Su primer modelo: la curva de la demanda

Suponga que unos economistas encuestan a los consumidores. Les preguntan cuántos litros de zumo de naranja comprarían al mes a tres precios hipotéticos: 10 € por litro, 5 € por litro y 1 € por litro. Los resultados se presentan en la tabla 1-1.

Tabla 1-1 **Litros de zumo de naranja que los consumidores desean comprar**

Precio	*Litros*
10 €	1
5 €	6
1 €	10

Los economistas se refieren a la cantidad que la gente está dispuesta a comprar a los diferentes precios como la *cantidad demandada,* o la *demanda*, a esos precios. Lo que encuentra en la información en la tabla 1-1 es que el precio del zumo de naranja y la cantidad demandada del mismo tienen una relación inversa entre sí: cuando uno aumenta, el otro disminuye.

Como esta relación inversa entre el precio y la cantidad demandada es tan universal y es válida para casi todos los bienes y servicios, los economistas se refieren a ella como la *Ley de la Demanda*. La Ley de la Demanda parece mucho más interesante si se puede visualizar en lugar de tan sólo pensar en ella.

Creación de la curva de la demanda mediante la representación gráfica de los datos

La mejor manera de ver los datos en la tabla 1-1 es trazarlos en un gráfico. En el gráfico 1-1 indico tres puntos y los llamo A, B y C. El eje horizontal del gráfico 1-1 mide el número de litros de zumo de naranja que la gente demanda cada mes a diferentes precios por litro. El eje vertical mide los precios.

El punto A es la representación visual de los datos en la fila superior de la tabla 1-1. Indica que a un precio de 10 € por litro la gente quiere comprar sólo un litro de zumo de naranja al mes. De igual manera, el punto B indica que a un precio de 5 € se demandan 6 litros por mes, mientras que el punto C indica que se demandan 10 litros por mes a un precio de 1 € por litro.

Observe que conecto con una línea los puntos A, B y C. Hago esto para compensar el hecho de que los economistas que realizaron la encuesta le preguntaron a la gente lo que haría sólo con respecto a tres precios. Si hubieran tenido un presupuesto lo suficientemente grande para preguntarles a los consumidores sobre cada precio posible (8,46 € por litro, 2,23 € por litro y así sucesivamente), habría un número infinito de puntos en el gráfico. Como no hicieron eso, interpolo, dibujando una línea recta. La línea debería ser suficiente para estimar la demanda a precios no incluidos en la encuesta.

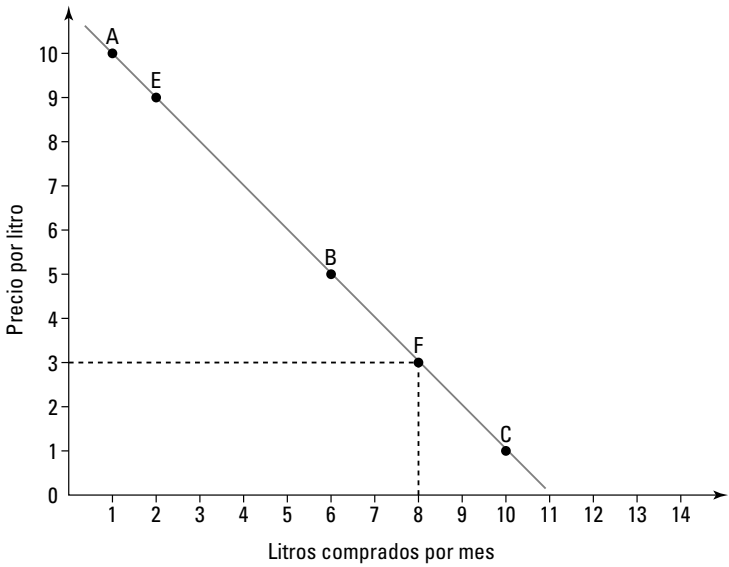

Gráfico 1-1: Representación gráfica de la demanda de zumo de naranja

La línea recta que conecta los puntos en el gráfico 1-1 se llama *curva de la demanda*. Yo sé que no es una curva pero, para simplificar, los economistas usan este término para referirse a todas las relaciones representadas gráficamente entre el precio y la cantidad demandada, independientemente de que las líneas sean rectas o curvas.

Sean rectas o curvas, ahora se puede visualizar la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada. Esta relación inversa implica que las curvas de demanda tienen una pendiente descendente. Ahora se puede ver que cuando el precio aumenta, la cantidad demandada disminuye.

Uso de la curva de la demanda para hacer predicciones

Trazar gráficamente la curva de la demanda permite también hacer predicciones rápidas con más facilidad. Por ejemplo, la línea recta en el gráfico 1-1 se puede usar para estimar que a un precio de 9 € por litro la gente querría comprar cerca de 2 litros de zumo de naranja por mes. Esto se indica en el gráfico como punto E.

Suponga que usted sólo puede ver los datos en la tabla 1-1, pero no puede mirar el gráfico 1-1. ¿Podría estimar rápidamente cuántos litros demandaría la gente al mes si el precio del zumo de naranja fuera de 3 € por litro? Al observar la segunda y la tercera fila de la tabla 1-1 se puede concluir que la demanda estaría entre 6 y 10 litros por mes. Pero estimar exactamente cuántos litros se demandarían tomaría algún tiempo y requeriría un poco de álgebra tediosa.

Si observa el gráfico 1-1, es fácil calcular cuántos litros por mes se demandarían. Sólo tiene que empezar al precio de 3 € sobre el eje vertical, moverse a la derecha hasta interceptar la curva de demanda en el punto F y descender verticalmente hasta el eje horizontal, donde puede ver el dato de 8 litros por mes. (Para aclarar lo anterior, he trazado una línea punteada que muestra este proceso.)

Como puede ver, usar un gráfico en vez de una tabla hace que el proceso de hacer predicciones basadas en modelos sea mucho más sencillo.

Trace su propia curva de la demanda

Para estar seguro de que se siente cómodo con los gráficos, lo animo a hacer un ejercicio sencillo que conlleva trazar algunos puntos y dibujar unas líneas entre ellos. No es tan difícil, ¿verdad?

Imagínese que el gobierno publica los resultados de una investigación que muestra que la gente que toma zumo de naranja tiene la presión arterial más baja, menos derrames cerebrales y una vida

sexual mejor que la gente que no lo toma. ¿Qué cree que ocurrirá con la demanda de zumo de naranja? Obviamente debería aumentar.

Para verificarlo, nuestro intrépido equipo de economistas sale nuevamente y le pregunta a la gente qué tanto zumo de naranja le gustaría comprar ahora cada mes, a los tres precios anotados en la tabla 1-1: 10 €, 5 € y 1 €. Las nuevas respuestas se muestran en la tabla 1-2.

Tabla 1-2 Litros de zumo de naranja que los consumidores desean comprar después de leer la nueva investigación del gobierno

Precio	*Litros*
10 €	4
5 €	9
1 €	13

Su tarea, si decide aceptarla, es trazar estos tres puntos en el gráfico 1-1. Después de que lo haya hecho, únalos con una línea recta. (Sí, ¡puede escribir en el libro!)

Acaba de crear una curva de la demanda que refleja las nuevas preferencias de la gente por el zumo de naranja a la luz del estudio del gobierno. La mayor demanda se evidencia en el hecho de que a cualquier precio, la gente demanda ahora una mayor cantidad de zumo que antes. Por ejemplo, mientras que antes sólo quería un litro por mes al precio de 10 €, ahora estaría dispuesta a comprar 4 litros por mes a ese precio.

Por supuesto, todavía hay una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada, es decir que aunque los beneficios del zumo de naranja para la salud hacen que la gente demande más zumo, la gente todavía reacciona ante precios más altos. Un precio más alto todavía implica una menor cantidad demandada y aún una pendiente descendente en la nueva curva de la demanda.

¿Está listo para un último ejercicio antes de abordar el resto del libro? Use su nueva curva de la demanda para estimar cuántos litros por mes la gente va a comprar a un precio de 7 € y a un precio de 2 €. Estos cálculos serían difíciles si se usa la información de la tabla 1-2, pero hacerlos utilizando la nueva curva de la demanda debería ser fácil.